

DANIELA IANNI

Direção de Arte e
Marketing Digital



Tenho verdadeira paixão pelo mundo gamer e cultura geek.

Adoro trabalhar com inovação e planejamento como Mindset Digital. Tenho experiência na área Administrativa, Eventos e Criação.

Com mais de 15 anos de experiência em trabalho Home Office, sou extremamente responsável e comprometida!

CONTATO

11 980430636
danianni@gmail.com

PORTFÓLIO

www.danianni.com.br

CONHECIMENTOS

- Profissional de marketing B2B e com uma ética de trabalho incomparável.
- Excelente habilidades de comunicação escrita e oral, com ampla experiência em diversas formas de marketing e divulgação de informações.
- Experiência na área Administrativa, Eventos, Criação e Marketing.
- Vivência internacional: trabalhando na maior feira de games do mundo à E3 (Los Angeles/EUA). Com disponibilidade para viagens nacionais e internacionais, produções internas e externas.
- Trabalho em Home Office há mais de 15 anos, faço uso de dispositivos móveis para acesso remoto e tenho disposição com horários flexíveis, capaz de gerenciar vários projetos com prazos rigorosos.
- Proficiente em Mac e PC com conhecimento avançado em Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Flash, After Effects e Premiere), Microsoft Office Suite (Word, Excel e PowerPoint) e uma variedade de outros sistemas de gerenciamento de conteúdo em redes sociais e aplicativos, sistemas de relacionamento com clientes e e-mail marketing.

ESCOLARIDADE

Universidade Paulista (UNIP)
Superior completo em Propaganda e Marketing.

CURSOS

Udemy: Google Ads (Adwords) + Remarketing + SEO.
C.T.M.O: Administração e Projetos.

EXPERIÊNCIA



2021 até o momento: Diretora de Arte e Mindset Digital

Atualmente desenvolvo diversos trabalhos Home Office, como: peças promocionais, criação e concepção geral de campanhas, diagramação e finalização de livros, revistas, mangás, posts para redes sociais, sites, banner e gifs. Repositionamento de marca e engajamento nas redes sociais. Durante a Pandemia trabalhei com diversas empresas como: JBC, Unimed, Amil e CEO. Por mais de 1 ano e meio criei posts, vídeos e apresentações para Amil, CEO e Unimed. Com a JBC por mais de 2 anos cuidando da diagramação dos mangás, criação de capas, tratamento de imagens, fechamento de arquivos para impressão e aprovação junto à gráfica. Uma verdadeira delícia trabalhar com os títulos mais queridos de mangás que coleciono, como: Buda, Cavaleiros do Zodíaco, Chi's Sweet Home, Death Note, Edens Zero, Final Fantasy, Inuyasha, Kamen Rider Kuuga, Sakura e outros.

2019 a 2021: CEO Travel - Diretora de Arte

Responsável pelo Dep. de Marketing, criando postagens para sites, redes sociais e Blog. Criação de materiais impressos, apresentações, propostas, brindes, organização de eventos, entre outros.

2010 a 2017: Tambor Digital – Marketing Digital e Direção de Arte

- Atuando como Mindset Digital: Repositionando a marca HERÓI (revista de grande sucesso nos anos 90, sendo a única fonte de informação nerd/geek na época, tendo seu encerramento em 2006). Criei um projeto com estratégia digital com nova abordagem trabalhando o lado emocional dos fãs (saudosismo). Criação de conteúdo como: posts, gifs e publicidade, selecionei público (idade, cidade, comportamento) para ser assertiva em impulsionar venda de produtos nas plataformas digitais. Trabalhei o engajamento dos fãs, iniciei campanhas, fiz atendimento via Messenger, analisei resultados e a marca conquistou mais seguidores, curtidas, compartilhamentos e resultou nas vendas de produtos da HERÓI e de outros títulos da editora.
- Direção de Arte: criação de anúncios para clientes como LG, Walmart, Saraiva, Disney e SEGA. Diagramação e finalização das revistas Nintendo World, Minecraft, Clube Go e EGW (incluindo PC Gamer e EDGE). Arte, texto e edição do livro HERÓI e revista HERÓI Mook. Vivência internacional na maior feira de games "E3", em Los Angeles (testando games e escrevendo conteúdo do mesmo). Atuando também em campanhas, eventos e gestão de pessoas.

2009 a 2010: Trade Comunicação

Desenvolvimento de diversas peças promocionais para a marca NESTLÉ como: planogramas, tabelas, tratamento de imagens e diagramação. Concepção geral de campanhas promocionais e desenvolvimento do livreto da marca AVON envolvendo ilustrações e diagramação.

2008 a 2009: Integrar Comunicação

Sócia e Diretora de Arte desta agência, com a qual tive à honra de ser convidada por meus ex-professores de Universidade. Desenvolvemos campanhas, identidade visual, endomarketing corporativo e produções para diversos clientes como Destaque Gazeta da Cidade.

2005 a 2008: VIP'S Corretora de Seguros

Responsável pelo Departamento de Marketing e Gestão de Pessoas, motivando e desenvolvendo equipes de vendas na busca de resultados efetivos, trabalhando a sustentabilidade e treinando as mesmas no sistema de gestão da qualidade ISO 9001. Atendimento, direção de arte e até redação de inúmeras linhas de produtos, para a concepção geral de campanhas de vendas. Organização de festas temáticas, produção de eventos e grande auxílio na área Administrativa.

2001 a 2005: LICITARE/NUTRIMENTAL

Responsável pela área Administrativa e apoio aos vendedores da empresa sendo responsável pela documentação técnica para participação deles em licitações públicas no segmento de Merenda Escolar às Prefeituras do Estado de São Paulo.

2000 a 2001: G-STAMP

Desenvolvimento de estampas junto a estilistas para marcas como C&A, Pitanga e Gregos & Troianos, ilustração das mesmas e impressão de fotolitos.

1996 a 2000: DUAL Comunicações

Comecei aos 16 anos trabalhando na recepção executando toda a rotina administrativa, mais tarde promovida como Auxiliar de Criação participando de diversas campanhas publicitárias e campanhas políticas e logo depois passei a cuidar da Finalização de arte e fechamento de arquivos, tratamento de imagens, diagramação e finalização das peças para impressão.